

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**  
**программы курса предпрофильной подготовки**  
**основного набора 2019**

1.	Наименование организации-организатора программы КПП	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
2.	Наименование программы КПП	Юный туроператор
3.	Год начала реализации программы КПП	2019
4.	Автор(ы) программы КПП (ФИО полностью и должность)	Пацук Татьяна Вениаминовна, преподаватель
5.	УГС базовой профессии/ специальности программы (№ и наименование по перечням профессий/ специальностей/ направлений подготовки профессионального образования)	43.00.00 Сервис и туризм
6.	Уровень профобразования для базовой профессии/специальности программы (СПО, СПО/ВО, ВО)	СПО
7.	Аннотация (не более 750 знаков (с пробелами))	<p>Курс позволяет учащимся получить представление о профессии туроператора в области туристской деятельности. В обязанности туроператора входит создание турпродукта, продвижение его на рынке туруслуг и реализация.</p> <p>В процессе занятий обучающиеся теоретические знания и попробуют сами создать экскурсионный проект (турпродукт) и продвинуть его путем презентации.</p> <p>Обучающие смогут получить информацию о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.</p> <p>Программа курса направлена на понимание сущности будущей специальности.</p>
8.	Количество страниц программы КПП (включая приложения)	<b>11</b>

**Таблица категорий учащихся  
по заболеваниям, для которых предназначена программа**

№	Категории учащихся по заболеваниям	«+»	Для пп. 2-8 указать допустимые расстройства	Форма организации: ОО, ОС, Д
1.	здоровые дети	+		ОО
2.	с психическими заболеваниями			
3.	с заболеваниями нервной системы			
4.	с задержкой психического развития			
5.	с ортопедотравматологическими заболеваниями			
6.	с заболеваниями органа зрения			
7.	с заболеваниями уха и горла			
8.	с соматическими заболеваниями	+		ОО

Министерство образование и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»

УТВЕРЖДЕНО  
Председатель Экспертного совета

31.08.2019 г. М.В. Горбунова



УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора ГБПОУ СГКСТД

от 27.09.2019 г. №70-дпо Т.А.Санникова



**Программа курса предпрофильной подготовки  
обучающихся 9 классов  
«ЮНЫЙ ТУРОПЕРАТОР»  
Срок реализации – 11 часов**

Автор-составитель:  
Пацук Татьяна Вениаминовна,  
преподаватель высшей категории  
ГБПОУ СГКСТД

Самара, 2019

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.**

Предлагаемый курс разработан для обучающихся 9 классов общеобразовательных организаций в рамках предпрофильной подготовки.

Курс позволяет обучающимся получить представление о значимости работы специалистов в сфере туризма для общества и раскрывает особенности профессий в области туристической деятельности и ознакомиться с особенностями профессиональной деятельности по всем направлениям; более подробно узнать о востребованности профессии и об области трудоустройства, какими профессиональными качествами и компетенциями должны обладать специалисты по туризму.

Одним из приоритетных направлений развития Самарской области является развитие туристской инфраструктуры и подготовка качественных специалистов по туристским услугам. Самара и Самарская область должны стать в будущем международным туристским центром. Специалисты по туризму могут обязаны передать туристам, впервые приезжающим в Самару, впечатление очаровательной старины старинных купеческих домов и улиц с одной стороны, и индустриальный потенциал города-миллионника – с другой. Изучение истории и достопримечательностей своего края, технологии работы туроператора и экскурсовода позволяет привить обучающимся интерес к будущей специальности и своей малой родине.

Содержание практических занятий предполагает выполнение в основном частично-поисковой и поисковой работы, в процессе которой у обучающихся формируются исследовательские умения (наблюдать, сравнивать, анализировать, устанавливать зависимости, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследование, оформлять результаты).

Ожидаемый результат – это создание общего экскурсионного проекта «Прогулка по Ленинградской улице», включающий контрольный текст и презентацию-фотопортфель экскурсовода.

Творческая новизна заключается в том, что обучающиеся впервые обращаются к краеведческому материалу в рамках реализации экскурсионного проекта.

Базовые общеобразовательные предметы для освоения специальности - история, география.

Новые профессии профессиональной деятельности по Атласу новых профессий - режиссер индивидуальных туров, бренд-менеджер пространств.

### **ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ КУРСА.**

#### ***Цели программы курса:***

- информирование обучающихся о специальности туроператора и экскурсовода;
- формирование у обучающихся базовых знаний о технологии создания экскурсионного проекта (экскурсии).

#### ***Задачи программы курса:***

- предоставить возможность обучающимся реализовать свой интерес в области туризма;
- обеспечить получение практического опыта в сфере профессиональной деятельности туроператора;
- организовать работу над экскурсионным проектом и его презентацию.

### **КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ и ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТБОРА СОДЕРЖАНИЯ.**

#### ***В содержание курса включены следующие виды знаний:***

- понятие о туроператоре и других специалистах по туризму и их функциях;

- экскурсионный проект и этапы его создания;
- экскурсионный маршрут и объект показа в нем;
- история города Самары и ее достопримечательности.

***В содержании курса представлены следующие виды деятельности учащихся:***

- поисковая деятельность по сбору информации и отбору объектов показа по маршруту;
- работа с информационными и справочными материалами;
- составление экскурсионного проекта;
- коммуникативная деятельность при проведении презентации.

***Основанием для отбора содержания курса служат следующие критерии:***

- общность и типичность знаний для современного человека и сферы его жизнедеятельности;
- научная и практическая значимость содержания образовательного материала и его ценность для профессионального самоопределения;
- перспективность изучаемых технологий в туризме, их универсальность и возможность применения;
- необходимость отобранного материала для формирования творческой личности;
- необходимость отобранного материала для развития интеллектуальных умений.

***Методы, формы и средства обучения:***

- ***методы и приемы:*** лекция; лекция-беседы, проектная деятельность, практические занятия;
- ***организационные формы:*** индивидуальные, групповые, мини-групповые;
- ***средства обучения:*** каталоги по туризму, брошюры и буклеты по Самаре, путеводители по Самаре, карта-схема исторической части города, видеоматериал, компьютер, сеть Интернета.

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ и ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА.**

***В результате обучения обучающиеся будут знать (понимать):***

- основные виды туристских ресурсов;
- принципы создания экскурсионного проекта;
- основы туроператорской деятельности.

***В результате обучения обучающиеся будут уметь:***

- осуществлять поиск заданных туристских ресурсов;
- компоновать собранный материал;
- представлять созданный проект.

***Формы контроля освоения курса:***

Формы текущего контроля: тестирование, устный опрос, отчет обучающихся о проделанной работе.

Форма итогового контроля: презентация проекта.

**СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ.**

Количество участников одной группы не должно быть более 20 человек; в процессе практической работы обучающиеся могут делаться на мини-группы по 3-4-5 человек (в зависимости от количества человек в группе).

Для практических занятий у учащихся должна быть тетрадь, ручка, флеш-накопитель.

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теорет. занятия	практ. занятия	
<b>1.</b>	<b>Раздел I. Введение в профессию/специальность</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	
1.1.	Тема 1. Достопримечательности города Самары	1	1	-	Викторина
1.2.	Тема 2. Понятие о работе туроператора и экскурсовода	1	1	-	Устный опрос
<b>2.</b>	<b>Раздел II. Создание экскурсионного проекта «Прогулка по Ленинградской улице»</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	
2.1.	Тема 1. Понятие об экскурсионном проекте	1	1	-	Устный опрос
2.2.	Тема 2. Определение направления поиска информации об объекте показа в печатных и электронных образовательных ресурсах	1	-	1	Отчет обучающихся
2.3.	Тема 3. Отбор информационных туристских ресурсов	2	-	2	Отчет обучающихся
2.4.	Тема 4. Компоновка и оформление работы	2	-	2	Отчет обучающихся
2.5.	Тема 5. Подготовка презентации к защите проекта	1	-	1	
<b>3.</b>	<b>Раздел III. Подведение итогов</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	
3.1	Тема 1. Презентация проектов,	1,5	-	1,5	Презентация проекта
3.2	Анализ результатов (работ)	0,5		0,5	Общее обсуждение
<b>ИТОГО:</b>		<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	

# ПРОГРАММА КУРСА

## «Юный туроператор»

### Раздел I. Введение в профессию/специальность (2 часа).

#### Тема 1. Достопримечательности города Самары. (1 час).

Самара – промышленный, культурный и научный центр Поволжья. История возникновения города-крепости в 1586 году князем Г. Засекиным и краткая история его развития. Самара – туристский центр. Визитные карточки города: здание железнодорожного вокзала, площадь имени В. Куйбышева, площадь Славы, площадь имени В. Чапаева, памятник Ракете, Ладья; музеи: бункер В. Сталина, музей Модерна, Детская картинная галерея, музей В. Ленина и другие.

*Форма занятия: демонстрационная лекция-беседа.* Лекция по истории города Самары с презентацией памятников и памятных мест. Перед лекцией проводится опрос на знание туристической инфраструктуры Самары (1. Может ли Самара стать туристическим центром? Назовите главные памятники Самары. Назовите музей города). После занятия проводится викторина по содержанию лекции.

#### Тема 2. Понятие о работе туроператора и экскурсовода (1 час).

Основы туристской деятельности. Виды туристских ресурсов: природные, культурно-исторические, специально созданные для посещения туристами. Туристическая организация. Виды сотрудников по туризму (туроператор, турагент, экскурсовод). Функции туроператора: создание туристского продукта, продвижение на рынке туристских услуг и реализация. Экскурсионное обслуживание туристов.

*Форма занятия: лекция-беседа.* В процессе лекции ведется беседа по видам турресурсов Самарской области, разъяснение туристических терминов (турпродукт, тур, экскурсия), обсуждение понятий – создание турпродукта и виды продвижения на туристском рынке.

### Раздел II. Создание экскурсионного проекта «Прогулка по Ленинградской улице» (7 часов).

#### Тема 1. Понятие об экскурсионном проекте (1 час).

Понятие об экскурсии, объекте показа и рассказе, правилах показа объекта. Этапы создания проекта: выбор главного объекта показа или посещения, определение его значимости для туристов, прокладка маршрута, подбор объектов показа (дополнительных), поиск туристских информационных ресурсов по объектам, компоновка текста и его оформление, защита проекта на презентации.

*Форма занятия: лекция.* Понятие об этапах создания экскурсии. Объект показа как основа туризма. Правила составления описания и показа объекта туристам. Прокладка маршрута от одного объекта к другому (последовательность, соответствие теме турпродукта). Особенности составления экскурсионного текста (соответствие маршруту, использование логических мостиков, особенности хронологии, использование метода реконструкции событий места). Особенности составления презентации (фотопортфеля экскурсовода).

#### Тема 2. Определение направления поиска информации об объекте показа в печатных и электронных образовательных ресурсах (1 час).

Прокладка маршрута по Ленинградской улице, выбор значимых объектов показа по пути следования, определение точки начала и завершения маршрута по карте схеме исторической части города Самары.

*Форма занятия: комбинированный урок.* Урок-прогулка по улице Ленинградской включает выбор понравившихся объектов показа, выбор мест остановки группы для осмотра объектов показа, определение места для вступительной беседы и заключительной (прощание с группой).

#### Тема 3. Отбор информационных туристских ресурсов (2 часа).

Выбор объекта показа; анализ его с точки зрения туристского интереса; поиск и сбор информации по объекту показа (месторасположение, время создания, автор, описание объекта, краткая история, назначение). Формирование текста-описания по плану: название объекта

показа, вступительная часть, основное содержание, заключение. Оформление и представление результатов по мини-группам. Коллективное оценивание результата.

*Форма занятия: практическая работа.* Выбор главных объектов и составление окончательного маршрута. Распределение по группам задания и работа в Интернете по поиску информации по истории объектов. Поиск интересных сведений («изюминок»)

Самостоятельное составление описания объектов. Оформление и представление результатов по мини-группам. Коллективное оценивание результата.

#### **Тема 4 Компоновка элементов экскурсионного проекта в один общий текст и оформление работы (2 часа).**

Композиционное выстраивание текста. Составление последовательности объектов показа согласно маршруту, работа над логической связью его частей (прокладка фраз- «мостиков» при переходе от одного объекта к другому), составление вступления и заключения к общему тексту.

*Форма занятия: практическая работа.* Конкурс между группами на лучшее вступление к экскурсии, куда включается краткая история названия улицы, особенности планировки, дизайн, значение для развития туризма в городе. В соответствии с маршрутом каждая группа придумывает свой переход к следующему памятнику архитектуры.

Совместное обсуждение заключительной части экскурсии.

#### **Тема 5. Подготовка презентации к защите проекта (1 час).**

Отбор слайдов для презентации, выстраивание их в последовательности, соответствующей тексту экскурсионного проекта и маршрута. Определение последовательности выступлений докладчиков – туроператоров.

*Форма занятия: практическая работа.* Поиск в Интернете старинных фотографий, изображающих объекты показа такими, какими они были в начале и середине 20 века. Это здания, фотографии владельцев домов, сценки из жизни. Составление презентации в соответствии с маршрутом.

### **Раздел III. Подведение итогов (2 часа).**

#### **Тема 1. Презентация проектов, анализ результатов (2 часа).**

Выступление представителей мини-групп с рассказом и демонстрацией слайдов объектов показа (домов, памятников по Ленинградской улице). Подведение итогов.

*Форма занятия:* презентация результатов каждой группы, выделение положительных сторон и недоработок. Награждение победителей и вручение каждому ученику текста созданной экскурсии.



## **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ и ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Специализированные помещения: учебный кабинет и рабочие места кабинета.
2. Перечень образовательного программного обеспечения: отсутствует.
3. Перечень мультимедиа-разработок: слайды «Достопримечательности города Самары»; Слайды «Улица Ленинградская».
4. Перечень демонстраций: карты географические и туристские схемы города Самары; каталоги, брошюры, буклеты.
5. Перечень практических работ: поиск информации об объекте показа в печатных и электронных образовательных ресурсах; отбор информационных туристских ресурсов; компоновка и оформление работы; подготовка презентации к защите проекта; презентация проектов.
6. Перечень необходимого оборудования: проектор; компьютер; ПК для обучающихся.

### **Список литературы**

1. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма. [Текст] / М.Б. Биржаков - СПб., Издательство Торговый дом «Герда», 2014.- 410с
2. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник для СПО. [Текст] /В.Ф. Буйленко -ГРИФ. - М.: Феникс, 2015.-416 с
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. [Текст] Учебник. / Ильина Е.Н - М. Финансы и статистика. 2014.- 310с.
4. Квартальнов В.А. Туризм. [Текст] М. Учебник./ Квартальнов В.А. - «Финансы и статистика». 2014.-430с.
5. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: [avidreaders.ru/.../tehnologiya-i-organizaciya-turooperatorskoj-i-turagentskoj](http://avidreaders.ru/.../tehnologiya-i-organizaciya-turooperatorskoj-i-turagentskoj). Html (дата обращения 15.12.18)
6. Технология и организация туроператорской и турагентской [Электронный ресурс] - Режим доступа: [www.books.ru/.../tehnologiya-i-organizatsiya-turooperatorskoi-i-turagentskoi-deyatelnosti-dlya-ssuzov-1076984/](http://www.books.ru/.../tehnologiya-i-organizatsiya-turooperatorskoi-i-turagentskoi-deyatelnosti-dlya-ssuzov-1076984/) (дата обращения 15.12.18)

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ-СОСТАВИТЕЛЕ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Юный туроператор
Фамилия	Пацук
Имя	Татьяна
Отчество	Вениаминовна
Место работы	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна»
Должность	преподаватель
Контактный телефон (мобильный)	89022929669
E-mail (личный)	patsyk55@mail.ru

## АННОТАЦИЯ

**Наименование программы:** «Юный туроператор»

**Наименование организации:** государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области Самарский государственный колледж сервисных технологий и дизайна

**Автор(ы)-составитель(и):**

1. Пацук Татьяна Вениаминовна.

Курс позволяет учащимся получить представление о профессии туроператора в области туристской деятельности. В обязанности туроператора входит создание турпродукта, продвижение его на рынке туруслуг и реализация.

В процессе занятий обучающиеся получают теоретические знания и попробуют сами создать экскурсионный проект (турпродукт) и продвинуть его путем презентации.

Обучающиеся смогут получить информацию о требованиях, предъявляемых к специалистам данной профессиональной сферы.

Программа курса направлена на понимание сущности будущей специальности.